

**ANALISIS KESESUAIAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN
DALAM MENYEDIAKAN INFORMASI KEPADA MANAJEMEN
DI PT PETROKIMIA GRESIK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



Diajukan oleh :

TOTO SUPRAPTO
No. Pokok : 049320135 E

KEPADA

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM EXTENSION
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

SKRIPSI

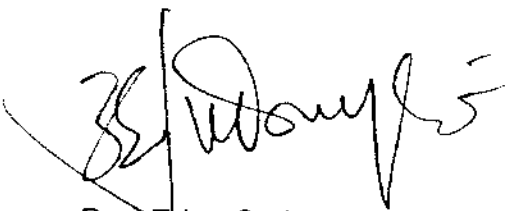
ANALISIS KESESUAIAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DALAM MENYEDIAKAN INFORMASI KEPADA MANAJEMEN DI PT PETROKIMIA GRESIK

Diajukan oleh :

TOTO SUPRAPTO
No. Pokok : 049320135 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

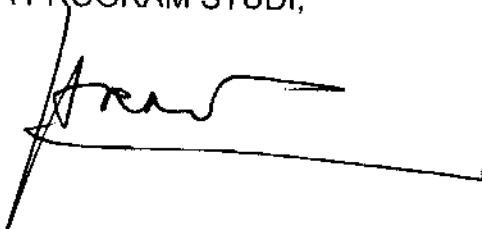
DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Erina Sudaryati MSi. Ak.

Tanggal : 8 - 2 - 2000

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. H. Warsono, ME.

Tanggal : 3 - 2 - 2000

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada Bab IV dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem informasi pemasaran yang diterapkan di PT Petrokimia Gresik tidak sesuai dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan manajemen untuk pengambilan keputusan. Hal ini ditunjukkan dari uji hipotesis yaitu $Z \text{ hitung } (-5,6372) < Z \text{ tabel } (1,65)$, sehingga H_0 diterima atau H_1 ditolak.
2. Sub-sub sistem informasi dari sistem informasi pemasaran dinyatakan tidak sesuai oleh responden dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan manajemen untuk pengambilan keputusan. Hal ini ditunjukkan dari angka distribusi frekuensi sub sistem input yaitu sejumlah 189 menyatakan tidak sesuai, begitu pula angka distribusi frekuensi sub sistem output yaitu sejumlah 265 menyatakan tidak sesuai.
3. Sistem informasi pemasaran yang dibutuhkan manajemen PT Petrokimia Gresik adalah sistem informasi pemasaran berbasis komputer, dan sistem tersebut layak untuk diterapkan mengingat telah diuji berdasarkan kelayakan teknis, ekonomis, dan operasional.
4. Pengembangan sistem informasi pemasaran di perusahaan secara keseluruhan akan merubah perilaku sumber daya manusia, organisasi, dan perangkat (keras dan pendukung).